

Avril 2010

adPhone : Une première dans l'Est de la France, la création d'une agence conseil entièrement spécialisée en solutions marketing mobile.

L'agence conseil en marketing mobile adPhone vient d'être créée à Strasbourg, dans le cadre d'une stratégie globale du Groupe digital actweb.

adPhone propose une approche claire et globale en termes de conseil, de création de campagnes et de solutions sur les téléphones mobiles dans l'intégration de ce média auprès de marques et d'annonceurs, dans leurs stratégies marketing.

Créé au printemps 2010 par **Laurent Krugell**, ancien Président de la société OneMedia France et œuvrant dans les NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication) depuis plus de 10 ans, l'agence adPhone a pour vocation d'accompagner les marques dans leur développement mobile, notamment sur les terminaux iPhone et Google Android.

Ce type de solutions s'impose désormais dans le paysage de la communication digitale. La création d'une application mobile, d'un site Internet mobile c'est l'assurance d'offrir à des clients une expérience utilisateur optimale car le téléchargement d'une application par le consommateur signe la confiance et l'intérêt porté à la marque.

« La publicité sur le mobile, c'est le 1789 de la publicité, il s'agit du média le plus extraordinaire jamais inventé » Maurice Lévy président du directoire de Publicis Groupe.

Selon une étude du cabinet d'analyse Gartner, le marché mondial de la publicité sur mobiles a généré 1,1 milliard d'euros de revenus en 2007. Ce chiffre devrait s'élever à 1,7 milliard en 2008 et grimper jusqu'à 8,2 milliards de dollars en 2011.

Laurent Krugell et Franck Ohrel (président du groupe actweb), fort du constat d'un marketing mobile en plein essor, proposent avec adPhone une expertise et une stratégie transversale, au sein du groupe actweb.

En effet, le Groupe actweb, qui existe depuis 1999, assemble toutes les compétences média et marketing, nécessaires à l'activation des marques au travers de pôles internes spécialisés (sites Internet, blogs, e-commerce, publicité mobile, médias sociaux).

Laurent Krugell : « *Le mobile est aujourd'hui vis-à-vis de la publicité dans la même situation qu'Internet en 2001. Les spécialistes envisagent des taux de croissance annuels de plus de 200 %. Je propose toujours aux annonceurs un test : est-ce que votre site Internet apparaît de façon satisfaisante sur un téléphone portable ? En grande majorité ce n'est pas le cas. Les marques et les annonceurs devront dorénavant penser mobile en intégrant ce nouveau canal dans leur mix-médias en lui attribuant de vrai budget pensé en amont de leur stratégie.* »

La première réalisation d'adPhone dans le cadre du groupe actweb est d'ores et déjà disponible sur l'appStore d'Apple.

Lien de téléchargement : <http://itunes.apple.com/in/app/eps-telesurveillance/id366946790?mt=8#>

Il s'agit de l'application iPhone pour **EPS** Filiale du Groupe **Crédit Mutuel CIC** (N°1 de la télésurveillance en France – www.eps-telesurveillance.com), qui regroupe divers services proposés aux abonnés EPS.

Elle fait événement car elle intègre un service précurseur de vidéo en streaming, qui permet de surveiller en temps réel son domicile au travers des caméras, accessible directement sur un iPhone.

Contacts :

Laurent Krugell – Directeur Associé : Tél : 0662 764 412 - laurent.krugell@adphone.fr

Laurent Husser : Concepteur Rédacteur : Tél : 0825 450 045 - lhusser@actweb.fr

<http://www.adphone.fr>

<http://www.facebook.com/adphone.fr>

http://www.twitter.com/adphone_fr

<http://www.actweb.fr>